



Słoneczko

„Kiedy śmieje się dziecko, śmieje się cały świat.”

Janusz Korczak

Te słowa wybitnego prekursora i przedstawiciela ruchu na rzecz praw dzieci, stoją za ideą mojej autorskiej koncepcji maskotki miasta Busko-Zdrój.

Będąc urodzonym i wychowanym w tym pięknym mieście, sam spędziłem tutaj swoje dzieciństwo. Posiadając dwójkę wspaniałych dzieci, chciałbym aby wśród ich zabawek znalazła się właśnie taka przytulanka, z którą wraz z zachodem i wschodem słońca, będą mogły codziennie żegnać i witać nowy dzień.

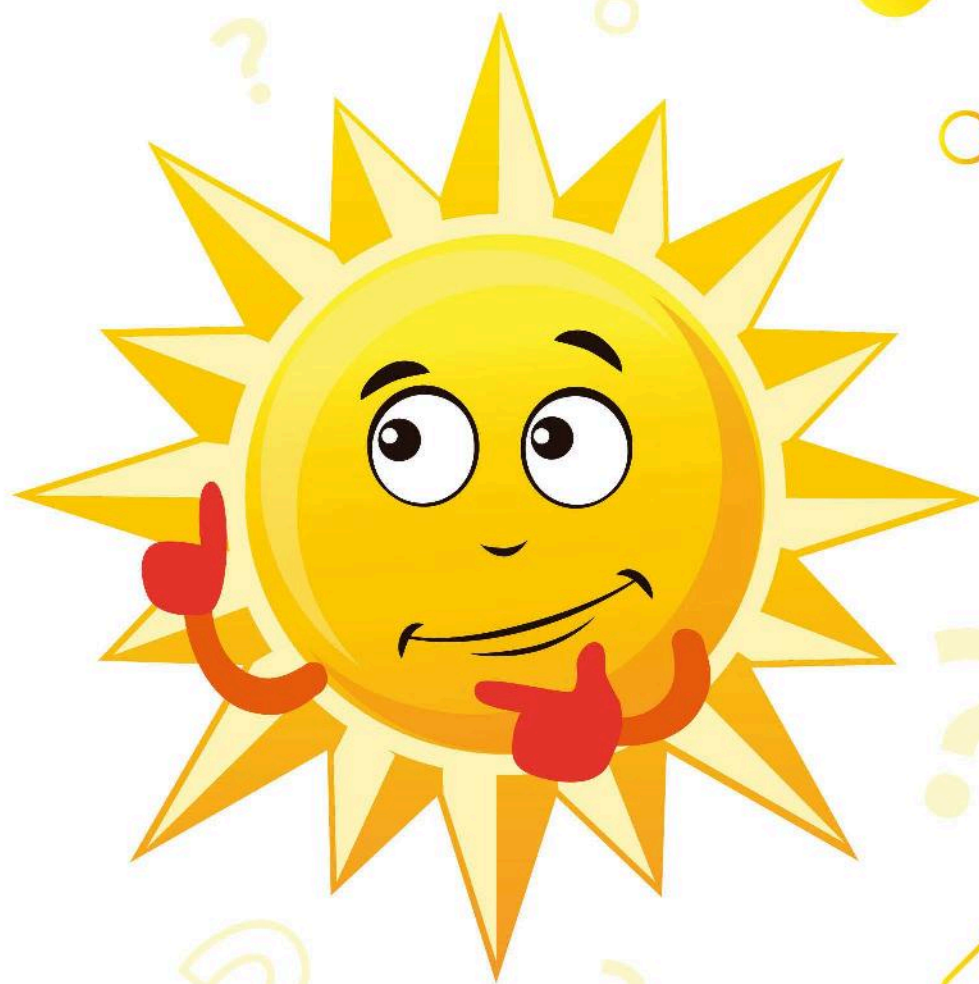




Dlaczego?

Uważam, że proste rozwiązania są najlepsze. Dlatego zdecydowałem się na wykorzystanie słońca, które nie tylko codziennie rozświetla moje rodzinne miasto, ale przede wszystkim znajduje się w herbie Buska-Zdroju.

Słoneczko zaprezentowane jako radosna i uśmiechnięta postać budzi pozytywne emocje i skojarzenia. Jest też uniwersalną oraz rozpoznawalną także przez najmłodszych ilustracją, która pozwala identyfikować się z pozytywnym przekazem (w odróżnieniu np. od chmurki czy pioruna, poznawanych przez dzieci dzięki systemowi ocen już na wstępnym etapie procesu szkolno-wychowawczego).



Wersja podstawowa

Słoneczko z szesnastoma promieniami zostało wzbogacone o element rączek, które dają sporo możliwości adaptacyjnych na wielu polach. Maskotka w formie grafiki cyfrowej lub drukowanej może rączkami wskazywać na istotny nagłówek w ulotce promocyjnej lub trzymać w ręce przedmiot powiązany z okazjonalnym świętem przy okazji publikacji w sieci np. serduszko, kwiaty, koszyk wielkanocny, flaga państwowa, szampan itd. Dodatkowo ruchy dłoni jak np. machanie lub pokazywanie gestów „ok” mogą być animowane na potrzeby materiałów video.



Warianty

Tak jak słońce, które z różną intensywnością oraz pod różnym kątem w zależności od pory dnia i roku rozświetla przestrzeń Buska-Zdroju, tak samo dzieci mają wiele pomysłów wynikających z nieustającej chęci poznawania i odkrywania.

Dlatego postanowiłem ubarwić ten piękny świat widziany oczyma najmłodszych, dodając różne warianty samej maskotki. Mogą one pojawiać się nie tylko w materiałach promocyjnych, ale również w formie samego pluszaka. Fenomen „Gangu Świeżaków” oferowanych przez sieć dyskontów spożywczych Biedronka, pokazuje, że możliwość kolekcjonowania różnych maskotek, które tworzą „jedną rodzinę”, w sposób znaczący wpływa na zainteresowanie przytulankami. Wierzę, że Słoneczko, będzie miało szansę powtórzyć ten sukcesna skalę naszego miasta.

WESOŁEGO
ALLELUJA!



WSZYSTKIEGO
NAJ NAJ NAJ!



DNI BUSKA-ZDROJU
JUŻ NIE DŁUGO

POLSKA GOLA!!!

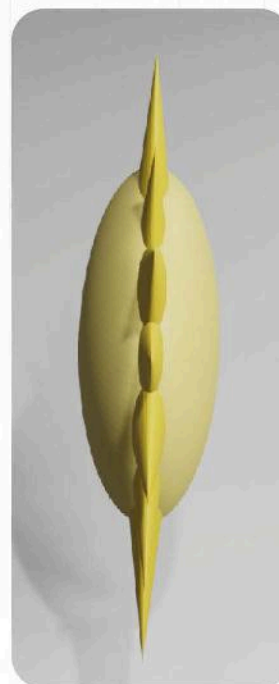
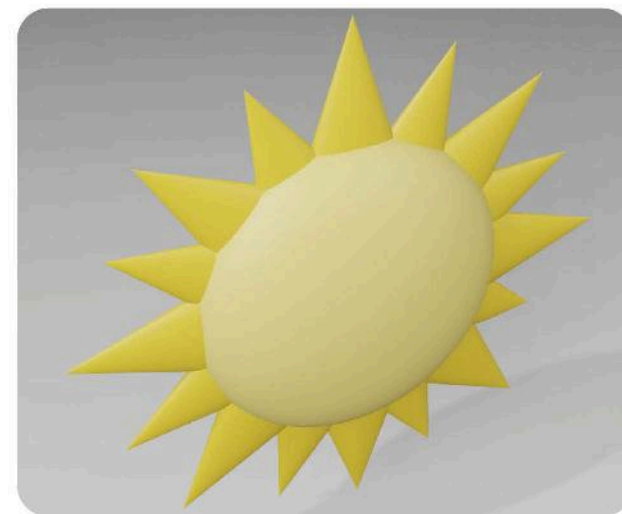




Przykłady wykorzystania grafiki maskotki w materiałach promocyjnych miasta.



Rzuty bryły maskotki



Maskotka w formie przytulanki.

Aby jednoznacznie można było powiązać maskotkę z miastem zaproponowałem niewielką metkę na jej rewersie. Może ona mieć nadrukowany herb miasta z podpisem Busko-Zdrój lub hasło promocyjne.

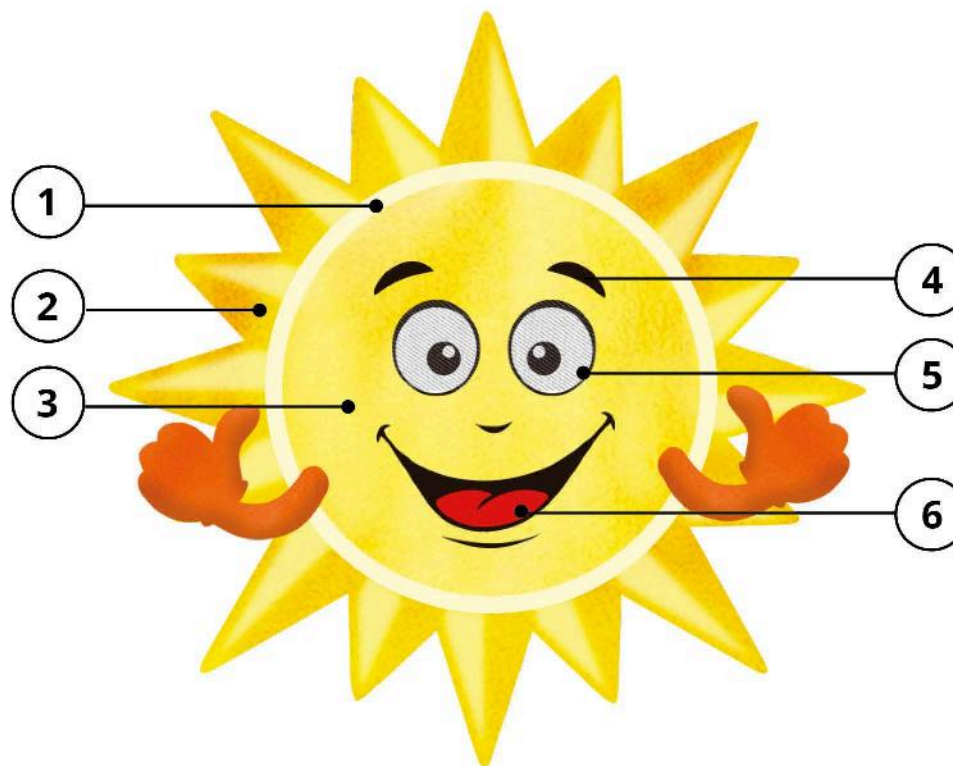
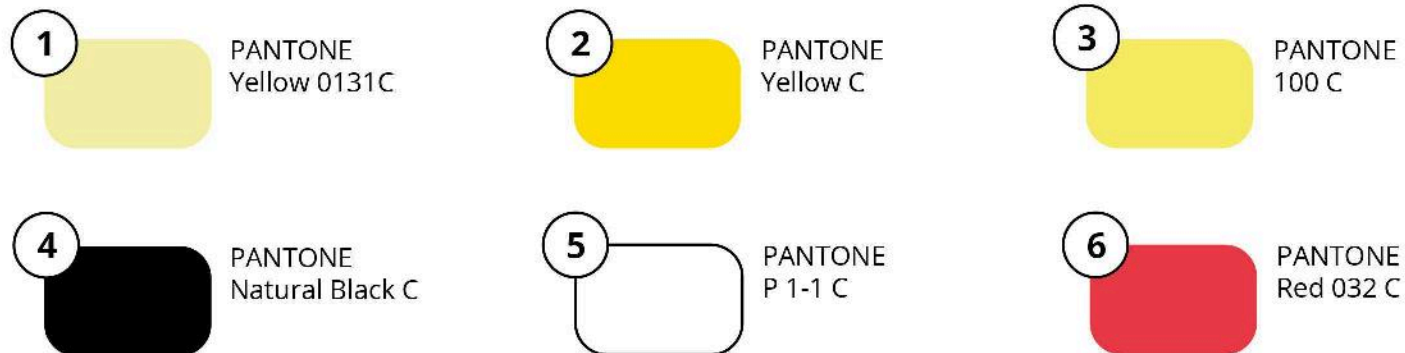
Miękki, przyjemny w dotyku materiał typu polar/plush.



Przykład haftowanych elementów maskotki.

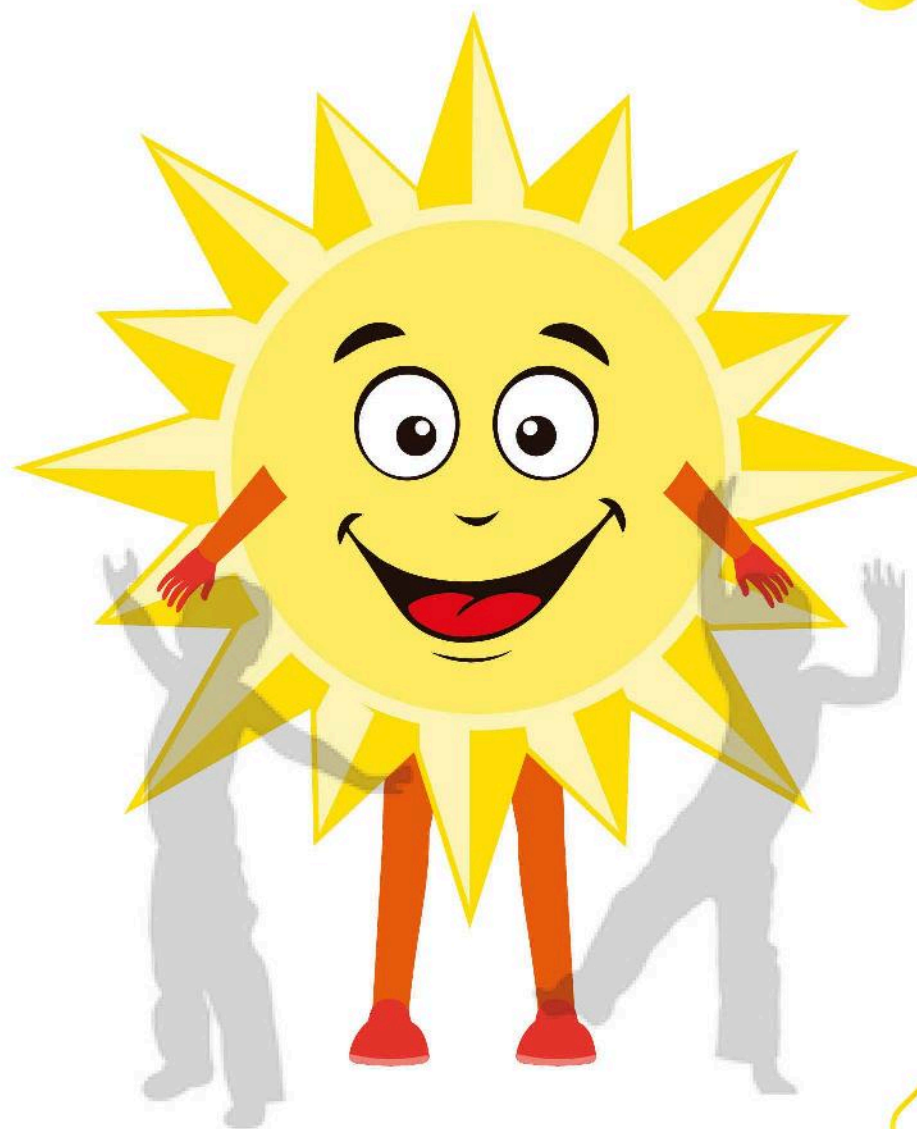
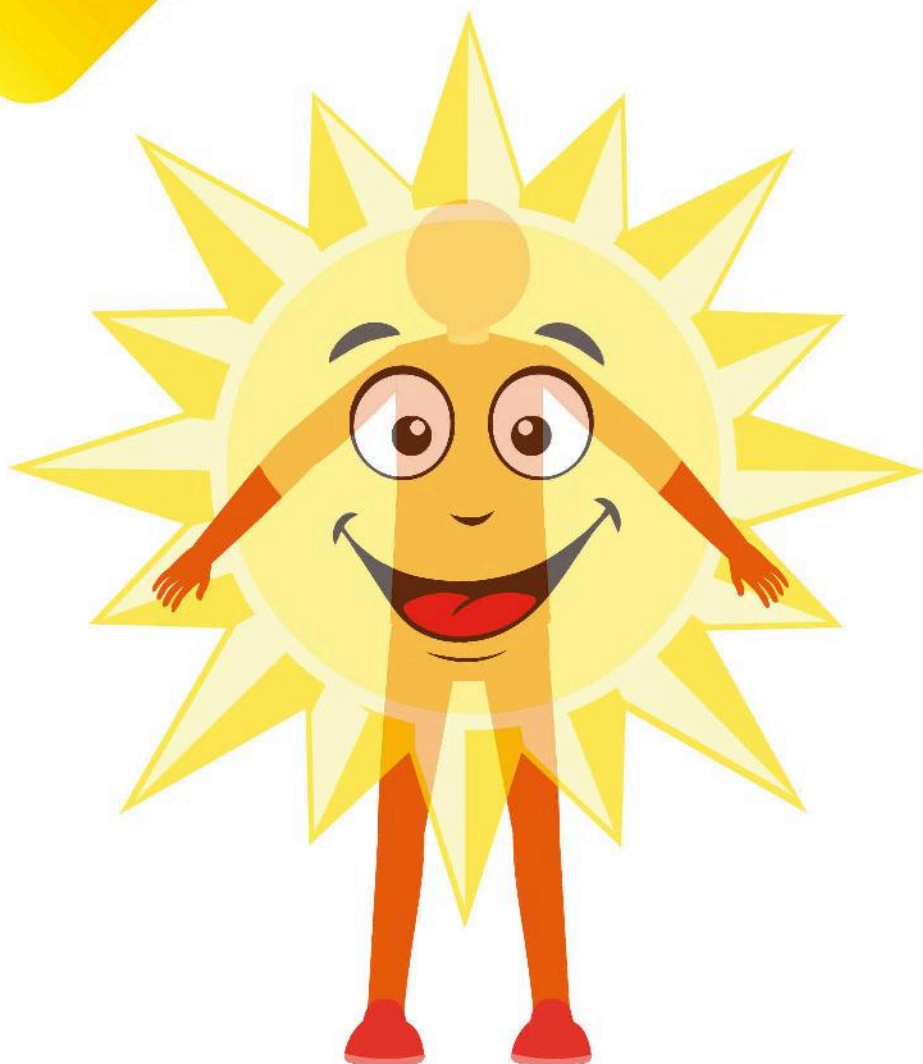


Przykładowa kolorysta na podstawie wzornika kolorów PANTONE.



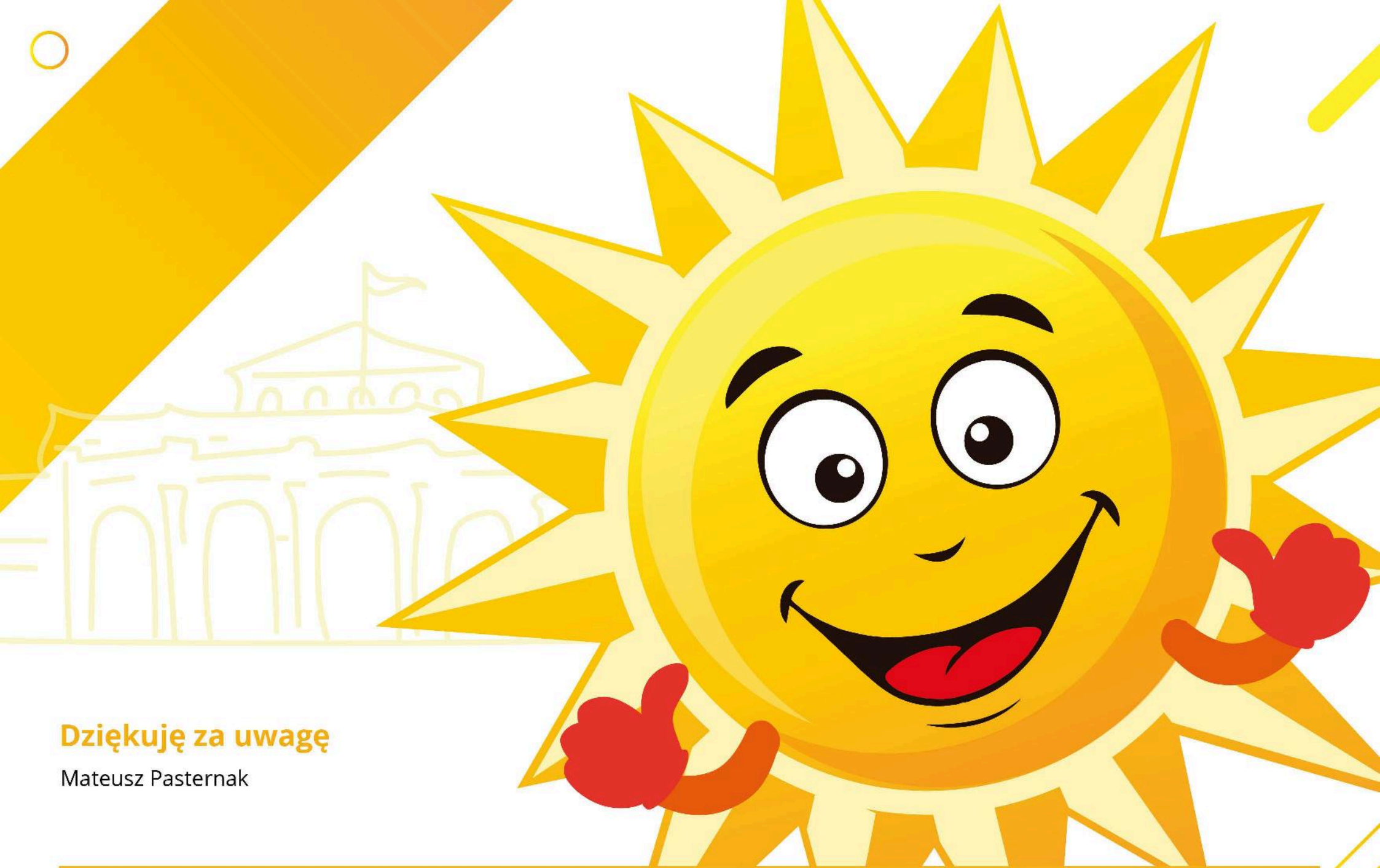
Maskotka w formie przytulanki - przykłady materiałów i kolorystyki.

Ideą projektu jest stworzenie maskotki z materiałów typu polar/plush, miękkich i przyjemnych w dotyku. Elementy takie jak oczy, brwi, nos, uśmiech oraz kształt zaznaczony numerem 1 powinien być wykonany metodą haftu dla uzyskania najlepszego efektu.



Maskotka w formie stroju do przebrania.

Strój powinien być wzorowany na kolorystyce i proporcjach przytulanki. Aby był on komfortowy w użytkowaniu w miejscu głowy osoby go noszącej powinien być wszyty element siatki w kolorze materiału umożliwiający widzenie oraz wentylację. Takie przeszycia powinny być również na drugiej stronie stroju.



Dziękuję za uwagę

Mateusz Pasternak





